

Notitie sponsorbeleid

**gebaseerd op het Sponsorconvenant 2025-2029,
spelregels voor sponsoring op basis- en middelbare scholen,
gepubliceerd door het ministerie van OCW op 20-02-2025**

Deze notitie sponsorbeleid vervangt het protocol sponsoring uit 2020.

Datum instemming GMR: 24-11-2025

Datum vaststelling cvb: 25-11-2025

De notitie sponsorbeleid binnen Stichting Trigoon is o.a. gebaseerd op de tekst van het Sponsorconvenant, spelregels voor sponsoring op basis- en middelbare scholen, februari 2025 [pdf](#)

Inleiding

In 1997 is het eerste sponsorconvenant tot stand gekomen. Het uitgangspunt was dat het waardevol voor scholen is wanneer bedrijven vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid samenwerken met scholen. Waarbij wel enkele spelregels moeten worden gehanteerd.

Vanaf 2015 is sponsoring al een aandachtspunt binnen Stichting Trigoon en haar rechtsvoorgangers. Het vorige sponsorbeleid dateert uit mei 2020 en betrof het sponsorconvenant dat gold voor de jaren 2020-2022.

Op 20 februari 2025 publiceerde het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) het eerste hernieuwde sponsorconvenant sinds dat van 2020-2022. Het oude convenant was inmiddels verlopen maar betrokken partijen vinden het belangrijk dat er een geactualiseerd sponsorconvenant blijft bestaan. Dit nieuwe sponsorconvenant geldt voor de periode 2025-2029.

Sponsorconvenant 2025-2029

Volgens het sponsorconvenant is er sprake van **sponsoring** als:

een school in ruil voor een geldelijke of materiële bijdrage, of vrijstelling van (een deel van) de bijdrage, een tegenprestatie op zich neemt waar leerlingen mee te maken krijgen. Met de hiervoor bedoelde 'bijdrage' wordt een bijdrage bedoeld die niet is gebaseerd op de onderwijswetgeving.

Het sponsorconvenant [pdf](#) helpt scholen bewuste en zorgvuldige keuzes te maken bij sponsoring en geeft een aanvulling op de bestaande wettelijke kaders. Het convenant bestaat uit afspraken van het ministerie van OCW, onderwijsorganisaties en (andere) belangenorganisaties. De afspraken voorkomen dat er vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de leerlingen.

Het is een aanvulling op een aantal **wettelijke bepalingen over sponsoring** zoals:

- de instemmingsbevoegdheid van de MR met de sponsorovereenkomst,
- vermelding van het sponsorbeleid in de schoolgids en het schoolplan,
- het zichtbaar maken van de sponsormiddelen in de jaarrekening en
- de mogelijkheid om algemene klachten te melden bij de klachtencommissie van de school volgens de klachtenregeling).

Belangrijke uitgangspunten waarmee scholen rekening moeten houden:

- De sponsoring mag de ontwikkeling van leerlingen niet schaden.
- De sponsoring moet passen bij de pedagogische en onderwijskundige taak en de doelstelling van de school.
- De onderwijsinhoud mag niet worden beïnvloed.

- Het uitvoeren van de kernactiviteiten van de school mag niet afhankelijk worden van sponsoring.
- In de wet is geregeld dat het sponsorbeleid in het schoolplan en in de schoolgids moet staan.
- De medezeggenschapsraad moet vooraf instemmen met de sponsorovereenkomst.

Wat niet is toegestaan:

- Namen en logo's van sponsors in lesmateriaal.
- Gepersonaliseerde reclame.
- Het gebruik van data of gegevens van leerlingen of medewerkers op persoonsniveau door de sponsor, overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en het Privacyconvenant onderwijs.

Verantwoordelijkheid en verantwoording:

- Het bevoegd gezag is verantwoordelijk voor het sponsorbeleid van een school. Ook als de ouderraad sponsorbijdragen wil gebruiken voor activiteiten, vallen deze onder de verantwoordelijkheid van het schoolbestuur.
- Als het bevoegd gezag, medewerkers of leerlingen geld, goederen of diensten van derden ontvangen waarvoor geen tegenprestatie wordt verlangd, is er sprake van een donatie. Maar als het bevoegd gezag, medewerkers of leerlingen uit eigen beweging overgaan tot het leveren van een tegenprestatie is er wel sprake van sponsoring in de zin van het convenant.
- Over alle bijdragen van derden moet helder worden gecommuniceerd en in het financieel jaarverslag moeten inkomsten en uitgaven uit sponsoring worden verantwoord.
- Het sponsorbeleid moet worden toegelicht in het schoolplan en de schoolgids. De notitie sponsorbeleid wordt op de website geplaatst.

Sponsoring binnen Stichting Trigoon

- Binnen de Stichting Trigoon geldt het convenant sponsoring als uitgangspunt.
- Binnen de stichting wordt gezien wat de (toegestane) gevraagde tegenprestatie is en wordt beoordeeld of deze in verhouding staat tot hetgeen er verkregen wordt.
- Er wordt vastgelegd wat de toegestane en gepaste tegenprestatie is, waarbij transparantie, het informeren van alle betrokkenen en de instemming van de (G)MR als voorwaarde geldt.

- Deze informatie wordt verwerkt in de jaarverslaggeving, de schoolgids en het schoolplan conform de wettelijke verplichtingen.

Rol (G)MR

- Op grond van de WMS (Wet medezeggenschap op scholen) artikel 10, lid 1 onder f heeft 'het bevoegd gezag voorafgaande instemming van de (G)MR nodig voor elk door het bevoegd gezag te nemen besluit met betrekking tot de aanvaarding van materiële bijdragen of geldelijke bijdragen, anders dan de vrijwillige ouderbijdragen en bijdragen van ouders of leerlingen die zijn ontvangen op grond van een overeenkomst die door ouders is aangegaan, en niet gebaseerd op de onderwijswetgeving indien het bevoegd gezag daarbij verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen binnen de schooltijden respectievelijk het onderwijs en tijdens de activiteiten die worden georganiseerd onder verantwoordelijkheid van het bevoegd gezag, alsmede tijdens het overblijven, zullen worden geconfronteerd'.
Voordat een sponsorovereenkomst wordt afgesloten is dus eerst instemming van de (G)MR noodzakelijk.
- De MR's hebben daarnaast instemmingsbevoegdheid met betrekking tot het vaststellen of wijzigen van het schoolplan en vaststellen of wijzigen van de schoolgids, waarin het sponsorbeleid moet worden vermeld.
- En de (G)MR heeft op grond van de WMS artikel 11, lid 1 onder d de adviesbevoegdheid over elk door het bevoegd gezag te nemen besluit met betrekking tot het aangaan, verbreken of belangrijk wijzigen van een duurzame samenwerking met een andere instelling zoals de samenwerking met een sponsor.

Klachten:

- Voor eventuele klachten van ouders, medewerkers of leerlingen geldt de klachtenregeling van de school.
- Klachten over de inhoud van een reclame-uiting kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.